



SCAN ME



Bild: Günter Lühning

Zukunftsmodell Dorfladen

Online-Veranstaltungsreihe

21. Oktober 2020 bis 17. März 2021

zur Sicherung/Verbesserung der Nahversorgung auf dem Lande für

- ☒ Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- ☒ Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- ☒ Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Anmeldung und Informationen

Agrarsoziale Gesellschaft e.V.
Kurze-Geismar-Straße 33, 37073 Göttingen, Tel.: 0551-49709 0
info@asg-goe.de / www.asg-goe.de

Die Kosten betragen 40,- Euro für alle Veranstaltungen (Mitglieds-Dorfläden der Bundesvereinigung bzw. des Vereins „Die DORFbegegnungsLÄDEN e.V.“ sowie ASG-Mitglieder erhalten 50 % Rabatt). Die Kosten je Einzel-Veranstaltung betragen 5,- Euro. Anmeldung auf https://www.asg-goe.de/Anmeldung_Dorflaeden.shtml

Begrenzte
Teilnehmerzahl

Veranstalter:

Gefördert durch das:

ASG Agrarsoziale
Gesellschaft e.V.



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Zentralverband deutscher
Konsumgenossenschaften

Programm

Beginn jeweils 18.00 Uhr / Dauer 60 bis 120 Minuten

21.10.2020	Rechtsformen im Vergleich Mathias Fiedler , Vorstand ZdK, Hamburg
28.10.2020	Arbeitskreis, Bürgerversammlung bis Gründung Günter Lühning , Dorfladen Otersen, Niedersachsen
04.11.2020	„Bottom-up“: Bürger beteiligen – Mitglieder und Kapitalgeber gewinnen Hermann Lastring , Unser Laden Welbergen, Nordrhein-Westfalen
17.11.2020	Einrichtungsplan für einen Bürgerladen mit 100 – 200 qm VKF Remo Siebenhüner , Bartels-Langness, Schleswig-Holstein
18.11.2020	Planung des Dorfladen-Sortiments Astrid Andresen , Bartels-Langness, Schleswig-Holstein
25.11.2020	Energiewende und Reduzierung der Energiekosten in Dorfläden Marcel Riethmüller , Energieberater, Niedersachsen
02.12.2020	Betriebswirtschaft in Dorfläden Heiko Jessen , Bartels-Langness, Schleswig-Holstein
13.01.2021	„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region Peter Böhmer , Dorfladen Farchant, Bayern
20.01.2021	Fördermittel für Investitionen in ländliche Nahversorgung in Niedersachsen Klaus Karweik , ML Niedersachsen
27.01.2021	Käsespezialitäten in Bedienung in kleinen Dorfläden Ute Ahlers , Käse-Someliere, Ruwisch & Zuck, Niedersachsen
03.02.2021	Der Dorfladen als Hofladen: Käse & Fleisch-/Wurstwaren aus der Region Peter Böhmer , Dorfladen Farchant, Bayern
10.02.2021	DORFbegegnungsLÄDEN: LEH mit Café an 7 Tagen und Dorf-Backofen Anton Brand , Bayern, Alois Meyer , Rheinland-Pfalz
17.02.2021	DORFbegegnungsLÄDEN: Heiße Theke, Mittagstisch, „Schnitzeltag“ Michaela Mannel , Bayern, Peter Böhmer , Bayern
24.02.2021	Dorfladen-App und wöchentliche Werbung für den Dorfladen Anton Brand , Bayern, Günter Lühning , Dorfladen Otersen, Niedersachsen
03.03.2021	Service im Dorfladen: Kunden-Karte, Paketshop und „Brillenmann“ Anton Brand , Bayern
10.03.2021	Digitalisierung in Dorfläden: DATEV Unternehmen online Malte Ehrichs , Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, Niedersachsen
17.03.2021	Waren-Präsentationen – Virtuelle Dorfladen-Rundgänge Vorstandsmitglieder DbL e.V.

Die von Ihnen bei der Anmeldung angegebenen Daten werden von uns und unseren Kooperationspartnern zur Vorbereitung und Durchführung des Seminars sowie zum Zweck des Nachweises gegenüber dem BMEL verwendet. Wenn Sie weitere Auskunft zu den zu Ihrer Person erhobenen Daten erhalten möchten, wenden Sie sich bitte an die ASG. Gegenüber den Teilnehmer*innen haftet der Veranstalter für andere Schäden als aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Dies gilt auch für deliktische Ansprüche und für Handlungen von Erfüllungsgehilfen. Die Unwirksamkeit einer dieser Bestimmungen führt nicht zur Unwirksamkeit der übrigen Bestimmungen.



RETAIL
CONFERENCE

Proudly Sponsored by

meCOOP



Bild: ZdK Hamburg e.V.

Mittwoch, 21. Oktober 2020

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Rechtsformen im Vergleich

Mathias Fiedler, Vorstand ZdK, Hamburg

Mathias Fiedler ist Syndikus-Rechtsanwalt, Vorstandssprecher des Zentralverbandes deutscher Konsumgenossenschaften (ZdK) und Präsident von EuroCoop. Mathias Fiedler referiert über mögliche, geeignete Rechtsformen für bürgerschaftlich organisierte Dorfläden und beantwortet anschließend in der Dialogphase die Fragen der Teilnehmenden.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Günter Lühning

Mittwoch, 28. Oktober 2020

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Arbeitskreis, Bürgerversammlung bis Gründung

Günter Lühning, Dorfladen Otersen, Niedersachsen

Günter Lühning war 2000 Initiator des Dorfladens „von Bürgern für Bürger“ in Otersen und ist seither 1. Vorsitzender – auch der Dorfladen-Bundesvereinigung und des neuen Vereins „Die DORFbegegnungsLÄDEN in Deutschland e.V.“. In Bürgerversammlungen in mehreren Dörfern gab er Impulse und referierte über Chancen und Risiken. In diesem Online-Seminar berichtet er über die Bildung von Arbeitskreisen, die Durchführung von Bürgerversammlungen und schließlich die Gründung von Bürgerläden.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Günter Lühning

Mittwoch, 4. November 2020

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

„Bottom up“: Bürger beteiligen – Mitglieder und Kapitalgeber gewinnen

Hermann Lastring, Unser Laden Welbergen, NRW

Hermann Lastring war bis zu seiner Pensionierung 2020 Vorstandsmitglied bei einer Volksbank und engagiert sich als Aufsichtsrat für den 2010 als e.G. gegründeten Bürgerladen „Unser Laden Welbergen“, der im Januar 2020 in Berlin als „Dorfladen des Jahres“ prämiert wurde. Hermann Lastring (Foto, 3.v.r.) berichtet am 4.11. über Bürgerbeteiligung, Mitgliederwerbung und darüber, wie es gelang 186.000 € Eigenkapital von 438 Mitgliedern einzuwerben, um den Bürgerladen zu eröffnen und das Geschäftshaus zu kaufen. Hermann Lastring ist auch als 2. Vorsitzender des neuen Vereins „Die DORFbegegnungsLÄDEN in Deutschland e.V.“ aktiv.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Günter Lühning

Dienstag, 17. November 2020
Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Einrichtungsplan für einen Bürgerladen mit 100 – 200 qm VKF

Remo Siebenhüner, Bartels-Langness, Schleswig-Holstein

Remo Siebenhüner ist Projektleiter Einzelhandel beim Lebensmittel-Großhändler Bartels-Langness „BELA“ und wird gemeinsam mit einem Kollegen Dorfladen-Einrichtungspläne mit Verkaufsflächen von 100 bis 200 qm Verkaufsfläche vorstellen.

Nach dem Online-Vortrag werden in der Dialogphase die Fragen der Teilnehmenden beantwortet.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Bartels-Langness

Mittwoch, 18. November 2020

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Planung des Dorfladen-Sortiments

Astrid Andresen, Bartels-Langness, Schleswig-Holstein

Astrid Andresen ist Verkaufsberaterin beim Lebensmittel-Großhändler Bartels-Langness „BELA“ und wird über die Planung des Sortiments mit 1.500 bis 2.500 verschiedenen Artikeln referieren. Dorfladen-Sortimente sind in der Regel Vollsortimente: Preis-Einstiegs-Artikel zum Discountpreis, Markenartikel, regionale Lebensmittel, Bio-Lebensmittel bis hin zum Vegan-Sortiment.

Nach dem Online-Vortrag werden in der Dialogphase die Fragen der Teilnehmenden beantwortet.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Mittwoch, 25. November 2020

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Energiewende und Reduzierung der Energiekosten in Dorfläden

Marcel Riethmüller, Energieberater, Niedersachsen

Energieberater Marcel Riethmüller (Foto, 2. v.l. nach einem Vortrag im Bundeswirtschaftsministerium) ist Geschäftsführer der ecogreen Energie GmbH & Co. KG www.ecogreen-energie.de in Delmenhorst. Der Fördermittel-Experte referiert über die Energiewende und die Reduzierung der Energiekosten in Dorfläden.

Nach dem Online-Vortrag werden in der Dialogphase die Fragen der Teilnehmenden beantwortet.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Günter Lühning

Mittwoch, 2. Dezember 2020

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Betriebswirtschaft in Dorfläden

Heiko Jessen, Bartels-Langness, Schleswig-Holstein

Heiko Jessen ist im elterlichen Kaufmannsladen groß geworden, hat ein Faible für Zahlen und ist seit vielen Jahren erfahrener betriebswirtschaftlicher Berater beim Lebensmittel-Großhändler Bartels-Langness. Im Online-Seminar wird Heiko Jessen über die Betriebswirtschaft in Dorfläden referieren und anschließend Fragen der Teilnehmenden beantworten.

Foto: Bartels-Langness „Familia“ beliefert viele Markttreffe in Schleswig-Holstein sowie Dorfläden in Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern und weiteren Regionen.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Farchanter Dorfladen

Mittwoch, 13. Januar 2021

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Peter Böhmer (Foto, 2.v.r.) ist Geschäftsführer des bürgerschaftlich organisierten Dorfladens in Farchant bei Garmisch-Partenkirchen und Stammgast bei Gesprächsrunden auf der ASG-LandSchau-Bühne der Int. Grüne Woche in Berlin. Dort wurden die Farchanter Dorfladler 2019 als „Dorfladen des Jahres“ prämiert. Peter Böhmer führt den Farchanter Dorfladen auch als „Hofladen“ – als Verkaufsstelle für sehr viele gute Lebensmittel von den Landwirten aus der Region, z.B. von einer Hof-Käserei (Foto). Am Erntedanktag startete der Farchanter Dorfladen auf Youtube seinen 1. von 4. Filmen über die Zusammenarbeit mit der heimischen Landwirtschaft und die Vermarktung regionaler Produkte. Über die Facebook-Seite <https://www.facebook.com/dorfladenfarchant> ist der Youtube-Kanal der Farchanter verlinkt.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



ELER – Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums

Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete mit der Maßnahme:



Mittwoch, 20. Januar 2021
Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Fördermittel für Investitionen in ländliche Nahversorgung in Niedersachsen

Klaus Karweik, ML, Niedersachsen

Klaus Karweik ist im Niedersächsischen Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz seit vielen Jahren für besondere Modellvorhaben der Dorf- und Landentwicklung zuständig. 2004 war er gemeinsam mit Minister Hans-Heinrich Ehlen an der Gründung des Dorfladen-Netzwerkes in Niedersachsen beteiligt. Am 20.01.2021 wird Klaus Karweik über Fördermittel für Investitionen in ländliche Nahversorgung berichten.

Nach dem Online-Vortrag werden in der Dialogphase die Fragen der Teilnehmenden beantwortet.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Günter Lühning

Mittwoch, 27. Januar 2021

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Käsespezialitäten in Bedienung in kleinen Dorfläden

Ute Ahlers, Käse-Someliere, Ruwisch & Zuck, Niedersachsen

Ute Ahlers hat vielfältige Erfahrungen im Lebensmitteleinzelhandel – auch als langjährige Marktleiterin. Als Käse-Someliere und Verkaufsberaterin unterstützt sie auch kleine Dorfläden und Wochenmarkt-Beschicker im Sortimentsbereich „Käse in Bedienung“. Bei rechtzeitiger Anmeldung erhalten Teilnehmende kurz vor dem 27.1.2021 ein Probier-Paket zugestellt, so dass während der Online-Veranstaltung eine gemeinsame Verkostung erfolgen kann. Das Foto zeigt Ute Ahlers (3.v.l.) mit Dorfladen-Mitarbeiterinnen an der Käsetheke nach einem „Tag der offenen Tür“ in 2018.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Farchanter Dorfladen

Mittwoch, 3. Februar 2021

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Der Dorfladen als Hofladen: Käse & Fleisch-/Wurstwaren aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Peter Böhmer (Foto, links) ist Geschäftsführer des bürgerschaftlich organisierten Dorfladens in Farchant bei Garmisch-Partenkirchen. Peter Böhmer führt den Farchanter Dorfladen auch als „Hofladen“ – als Verkaufsstelle für sehr viele gute Lebensmittel von den Landwirten aus der Region, z.B. von einer Hof-Käserei, Molkerei-Produkte eines Landwirts mit Hofmolkerei und Kartoffeln einer Bio-Bäuerin. Zu den Spezialitäten im Dorfladen gehören auch die Rindfleisch-Mischpakete mit Fleisch vom Murnau-Werdenfelser Rind. Die Rinder weiden auf den Almen im Zugspitzland und werden in der nahen Kreisstadt Garmisch-Partenkirchen geschlachtet und zubereitet. „Aus der Region für die Region“.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Günter Lühning

Mittwoch, 10. Februar 2021

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

DORFbegegnungsLÄDEN: LEH mit Café an 7 Tagen und Dorf-Backofen

Anton Brand, Bayern, **Alois Meyer**, Rheinland-Pfalz

Vor 20 Jahren wurden Dorfläden zunächst als reine Lebensmittelgeschäfte gegründet. In den letzten Jahren wurden Bürgerläden zunehmend mit Café-Ecke oder richtigem Café mit bis zu 40 Sitzplätzen eröffnet, weil die kleinen Nahversorger nach der Schließung von Dorf-Gasthäusern zunehmend zur dörflichen Begegnungsstätte wurden. Aus Dorfläden wurden DORFbegegnungsLÄDEN, denn die soziale Komponente eines Bürgerladens ist genauso wichtig, wie die Versorgung mit Lebensmitteln. Anton Brand und Alois Meyer sind seit Jahren verantwortlich für die Dorfläden in Gleiritsch (Oberpfalz) und im Wallfahrtsort Klausen (Moseleifel). Beide Dorfladen-Akteure sind 2. Vorsitzender bzw. Vorstandsmitglied in der Bundesvereinigung und dem neuen Verein „Die DORFbegegnungsLÄDEN in Deutschland e.V.“ Das Foto ermöglicht einen Teil-Einblick in den Dorfladen mit Café im Wallfahrtsort Klausen.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Günter Lühning

Mittwoch, 17. Februar 2021
Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

DORFbegegnungsLÄDEN: Heiße Theke, Mittagstisch, „Schnitzeltag“

Michaela Mannel, Peter Böhmer, Bayern

„Täglich wechselnder Mittagstisch“ oder „Heiße Theke“ – das sind Zusatzangebote in immer mehr Dorfläden. Zum Beispiel im Dorfladen Hofstädten bei Aschaffenburg, aus dem Michaela Mannel berichtet. Im Farchanter Dorfladen ist täglich sogar ein Koch aktiv und jeden Donnerstag ist „Schnitzel-Tag“.

160 Schnitzel, selbst paniert und mit frisch zubereitetem Kartoffelsalat werden dann im Dorfladen verkauft, berichtete Peter Böhmer (rechts) im Januar 2020 auf der LandSchau-Bühne der Agrarsozialen Gesellschaft (ASG) bei der Internationalen Grünen Woche in Berlin in der gemeinsamen Gesprächsrunde mit Michaela Mannel (Hofstädten), Moderatorin Petra Schwarz und Anton Brand (Gleiritsch) – von rechts.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Whats-App
Bestell- Service!!!
Noch einfacher und
schneller einkaufen!

Handy-Nr. 0151-62402268

Bestellung per WhatsApp

Bestellungen bis 14 Uhr können zwischen
16 und 18 Uhr im Dorfladen abgeholt werden.
Service verfügbar von Montag bis Freitag

Bild: Dorfladen Gleiritsch



Schaut's eine
Der Dorfladen



Wochenflyer

Mittwoch, 24. Februar 2021

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Dorfladen-App und wöchentliche Werbung für den Dorfladen

Anton Brand, Bayern, **Günter Lühning**, Niedersachsen

Der Dorfladen Gleiritsch in der Oberpfalz veröffentlicht Woche für Woche einen Angebotszettel kombiniert mit örtlichen Nachrichten als Newsletter und bietet sogar eine Dorfladen-App. Der Dorfladen Otersen mitten in Niedersachsen versorgt an jedem Wochenende 230 Haushalte online mit neuen Angeboten im DORfladenWOCHENBLATT und auf der eigenen Dorfladen-Homepage.

Über (kostengünstige) Werbung für Dorfläden referieren der 2. und 1. Vorsitzende es neuen Vereins „Die DORFbegegnungsLÄDEN“ Anton Brand und Günter Lühning und beantworten die Fragen der Teilnehmenden.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Dorfladen Gleiritsch

Mittwoch, 3. März 2021

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Service im Dorfladen: Kunden-Karte, Paketshop und „Brillenmann“

Anton Brand, Bayern

Der Dorfladen Gleiritsch in der Oberpfalz setzt auf Service: Zum Dorfladen gehört der Dorfbackofen, im Dorfladen gibt es einen Paketshop und für die Kunden gibt es eine Kunden-Karte. Regelmäßig kommt der „Brillenmann“ in den Dorfladen. Anton Brand (Foto, links) zeichnet für den Dorfladen Gleiritsch verantwortlich, ist 2. Vorsitzender in der Dorfladen-Bundesvereinigung und im neuen Verein „Die DORFbegegnungsLÄDEN“ und berichtet am 3.3.2021 „von Praktikern für Praktiker“.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



DATEV

Unternehmen online



Bild: Malte Ehrichs

Mittwoch, 10. März 2021

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Digitalisierung in Dorfläden: DATEV Unternehmen online

Malte Ehrichs, Steuerberater & Wirtschaftsprüfer, Niedersachsen

Die Finanzbuchhaltung, die Lohnbuchhaltung, die Erstellung von monatlichen BWA-Auswertungen und der Jahresbilanz wird in Dorfläden in der Regel von ehrenamtlich aktiven Vorstandsmitgliedern oder Geschäftsführungen im Zusammenwirken mit Steuerberatern erledigt. Welche Chancen auf Erleichterungen die fortschreitende Digitalisierung bietet, zeigt Steuerberater und Wirtschaftsprüfer Malte Ehrichs im Online-Seminar am 10.3.2021 auf und beantwortet gerne die Fragen der Teilnehmenden.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden



Bild: Günter Lühning

Mittwoch, 17. März 2021

Beginn: 18.00 Uhr / Dauer: 60 bis 90 Minuten

Waren-Präsentation – Virtuelle Dorfladen-Rundgänge

Vorstandsmitglieder DbL e.V.

Eine gute Waren-Präsentation entscheidet auch in Dorfläden über den Erfolg des meist letzten Nahversorgers im Dorf. Vorstandsmitglieder des neuen Vereins „Die DORFbegegnungsLÄDEN in Deutschland e.V.“ bereiten virtuelle Dorfladen-Rundgänge vor, präsentieren diese im Online-Seminar am 17. März 2021 und geben Tipps von Praktikern für Praktiker.

Zielgruppe für dieses Online-Seminar:

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden